

Contactos:
Verónica Muller – veronica.muller@mexicoopen.mx
Ramón Treviño – comunicacion@mexicoopen.mx



BOLETOS PARA EL MEXICO OPEN AT VIDANTAWORLD YA ESTAN A LA VENTA

El evento se llevará a cabo del 20 al 23 de febrero y forma parte del calendario oficial de la FedExCup 2025

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA – Ciudad de México, a 15 de noviembre de 2024. – La venta de boletos para el Mexico Open at VidantaWorld, el mejor evento social, gastronómico y deportivo de México y Latinoamérica, inicia hoy viernes 15 de noviembre, con un precio especial para que los aficionados puedan adquirir con tiempo sus entradas para el torneo, que se jugará por cuarto año consecutivo, del 20 al 23 de febrero de 2025 en el campo de golf Vidanta Vallarta, como parte del calendario oficial de la temporada 2025 del PGA TOUR.

Para promover y apoyar el golf en México, el torneo inicia la venta de boletos con una promoción exclusiva del boleto ABONO General de tres (3) días (Viernes a Domingo) para Acceso General, a un precio especial de \$3,000.00 MXN; este costo solo será válido hasta el 31 de diciembre. La venta de todos los boletos es a través de Boletomovil.com.

“Nos emociona mucho arrancar nuestra venta de boletos para nuestra cuarta edición en Vidanta Vallarta. Durante seis semanas, nuestros aficionados tendrán la oportunidad de adquirir a un precio muy especial para asistir tres días al mejor evento de México y Latinoamérica, donde gozarán de todo lo que tenemos planeado para ellos, en cuanto a gastronomía y mixología, así como ver y disfrutar del mejor golf del mundo en vivo. Los niños de 12 años o menos entran gratis al evento, acompañados por un adulto con boleto [de Acceso General]”, dijo Rodrigo Suárez Gilly, Director Ejecutivo del Mexico Open at VidantaWorld.

El precio de promoción quedará desactivado el 31 de diciembre; A partir del 1 de enero 2025, se podrán adquirir los boletos individuales de Entrada General por día y por abono. Los precios serán los siguientes:

Jueves: \$700.00 MXN
Viernes: \$1,000.00 MXN
Sábado \$2,000.00 MXN
Domingo: \$2,000.00 MXN
Abono de Tres (3) Días: \$4,000.00 MXN

El mejor golf del mundo se junta con la mejor experiencia deportiva, social y gastronómica de Latinoamérica. En sus primeros tres años, el Mexico Open at VidantaWorld reinventó su oferta para superar las expectativas de los jugadores profesionales del PGA TOUR, los caddies, voluntarios, medios de comunicación y nuestros queridos aficionados. Seguimos comprometidos en mantenernos

como un ícono dentro del circuito de golf más importante del mundo y exponer a México a miles de personas a nivel internacional.

Para más información sobre el Mexico Open at VidantaWorld, por favor visita www.mexicoopen.mx o síguenos a través de los canales oficiales del torneo en FB: @MexicoOpenGolf, X: @MexicoOpenGolf e IG: @MexicoOpen. Venta de boletos en: www.boletomovil.com/mexico-open-2025

#####

Acerca del Mexico Open at VidantaWorld

El Mexico Open at VidantaWorld tiene como origen el Abierto Mexicano de Golf, que se remonta a 1944, y es considerado el torneo con más tradición en México. La edición 2025 aparecerá por cuarta ocasión consecutiva en el calendario del PGA TOUR como un evento oficial de la FedExCup, ofreciendo 500 puntos al ganador. Se jugará del 17 al 23 de febrero de 2025 en Vidanta Vallarta con un field de 132 jugadores. El campeón de la edición 2024 es el estadounidense Jake Knapp. El vanguardismo del PGA TOUR se fusionará con la historia del golf profesional en México en la forma del Mexico Open at VidantaWorld, un torneo de talla mundial presentado por Grupo Salinas que atraerá la mirada de todo el mundo a nuestro país.

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un grupo de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, enfocadas en la creación de: valor económico, a través de la innovación del mercado y de bienes y servicios que mejoren el nivel de vida; valor social, para crear capacidades sociales que permitan mejorar las condiciones de las comunidades; y valor ambiental, reduciendo el impacto negativo relacionado con sus actividades comerciales.

Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas opera como un foro de desarrollo de gestión y decisión para los principales líderes de las empresas miembros, entre las cuales destacan TV Azteca, Grupo Elektra, Banco Azteca, Totalplay, entre otras. El grupo de empresas comparte una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y rendimiento de clase mundial.

Acerca de Grupo Vidanta

Fundado en 1974 por Daniel Chávez Morán, Grupo Vidanta es el desarrollador integral de servicios turísticos más importante de México y América Latina, especializado en la construcción y operación de destinos vacacionales de lujo, marcas de hoteles resort de lujo, bienes raíces, campos de golf, clubes de playa de lujo, mega yates, parques temáticos de lujo, experiencias innovadoras y espectaculares centros de entretenimiento en México.

El enfoque visionario de la empresa para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace realidad las vacaciones de ensueño en los lugares más codiciados de la costa de México, Nuevo Nayarit-Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta, Mazatlán, y East Cape. Su portafolio de marcas y experiencia de clase mundial incluye hoteles resort como The Estates, Grand Luxxe galardonado con cinco diamantes de la AAA, Kingdom of the Sun, The Grand Bliss, The Grand Mayan, Celebrate Park, The Bliss, Mayan Palace, Sea Garden, entre otros; y la SkyDream Parks Gondola, el primer teleférico del mundo en un resort de playa.

Grupo Vidanta también está expandiendo su enfoque innovador de vacaciones con VidantaWorld. La compañía se enorgullece de presentar VidantaWorld Nuevo Vallarta y VidantaWorld Riviera Maya, los destinos de entretenimiento y lujo por excelencia. En estos destinos, los huéspedes pueden disfrutar de una variedad cada vez mayor de experiencias que van desde espectáculos inmersivos hasta parques temáticos innovadores y eventos únicos. Además, con VidantaWorld's ELEGANT Ultra Mega Yacht, Grupo Vidanta expande su visión del lujo alrededor del mundo con una amplia gama de increíbles itinerarios 2025.

Grupo Vidanta también continúa siendo pionero en asociaciones innovadoras, incluyendo colaboraciones como el Cirque du Soleil JOYÀ, un espectáculo permanente ubicado en VidantaWorld Riviera Maya. Además, Grupo Vidanta colabora continuamente con Nicklaus Design y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de sus diferentes destinos. Desde el 2022, la compañía se asoció con Grupo Salinas para organizar el PGA TOUR Mexico Open at VidantaWorld en el galardonado Campo Vidanta Vallarta en VidantaWorld Nuevo Vallarta.

Catalogado por Great Place to Work como uno de los mejores empleadores en México, Grupo Vidanta mantiene un sólido compromiso con sus empleados y las comunidades donde opera a través de su continua misión de promover esfuerzos sociales y ambientales, como lo reconocen autoridades mundiales como EarthCheck, y a través de sus fundaciones sin fines de lucro, la Fundación Vidanta y la Fundación Delia Morán Vidanta. Visita www.GrupoVidanta.com o únete a la conversación en plataformas digitales con @VidantaWorld.

Acerca de la Federación Mexicana de Golf

La Federación Mexicana de Golf A.C. (FMG) es la máxima instancia y autoridad técnica de la disciplina del golf en el territorio nacional y lo representa en todas sus modalidades y especialidades. Fue fundada en 1926 con el objetivo de unificar criterios para llevar a cabo campeonatos nacionales. Hoy en día la FMG afilia a más de 130 clubes y campos en toda la República Mexicana agrupados en siete asociaciones regionales.

Entre sus estatutos destacan los siguientes puntos: 1. Fomentar el desarrollo del golf en México. 2. Cuidar la observancia de las reglas en su mejor cumplimiento. 3. Representar a los clubes afiliados ante instituciones públicas y privadas. 4. Promover, reglamentar, autorizar y organizar las competencias de golf dentro del país y fuera de él. 5. Autorizar la participación de jugadores internacionales en las competencias dentro del país. 6. Velar por los principios de ética del golf.

Redes sociales de la Federación Mexicana de Golf: X: [@FedMexGolf](#) FB: [Fed Mex Golf](#) IG: [@FedMexGolf](#)